



300.000
Exemplares

Mídia Kit 2022

WINE

Entre as
**DEZ MAIORES
TIRAGENS**
de revistas
do Brasil

CONECTANDO PESSOAS
POR MEIO
DA PAIXÃO PELO VINHO

WINE



A celebratory scene featuring two hands holding champagne flutes, clinking them together. The glasses are filled with a bubbly liquid, and a shower of small, dark confetti or streamers is falling around them. The background is a soft, out-of-focus light blue.

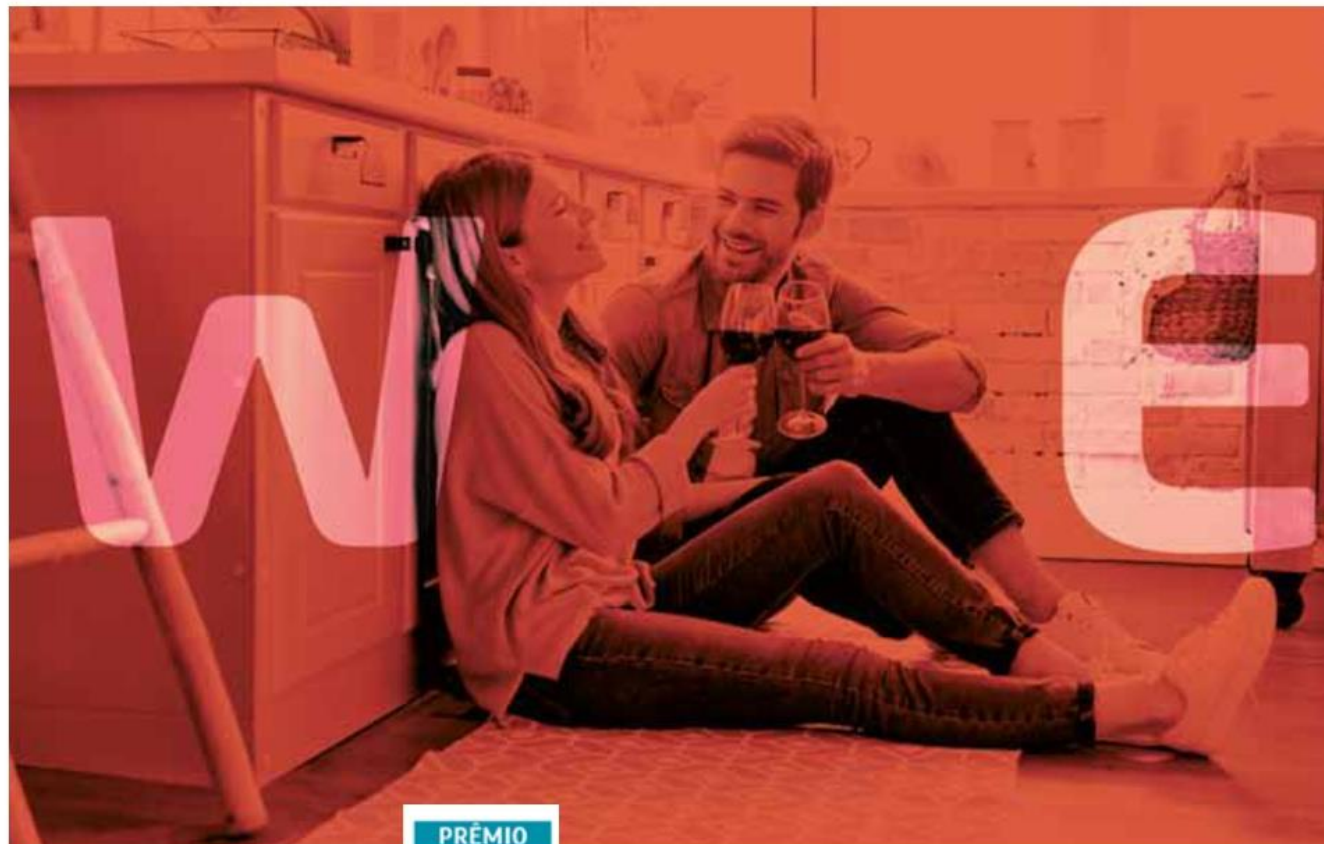
A MAIOR TIRAGEM

A REVISTA DE VINHOS
MAIS LIDA DO BRASIL
APROXIMA CONSUMIDORES
QUE INVESTEM TODO MÊS
EM NOVAS EXPERIÊNCIAS
COM RÓTULOS DE TODO
O MUNDO. SÃO
SÓCIOS ÁVIDOS POR
DEVORAR INFORMAÇÕES
LIGADAS AO UNIVERSO
DO VINHO, ABORDADO SOB
DIFERENTES OLHARES:
VIAGEM
COMPORTAMENTO
NOVIDADES
ENTRETENIMENTO
CULINÁRIA E GASTRONOMIA

O CLUBE

SOMOS **300 MIL**
EM TODO O BRASIL

Quem se torna sócio do clube passa a receber a **WINEBOX** todo mês, no endereço que escolher. Dentro dela, chegam vinhos selecionados por nossos **WINEHUNTERS**, que viajam o mundo todo, o ano inteiro, em busca das melhores experiências de acordo com cada perfil de consumidor. Além de descontos exclusivos no site, os clientes **WINE** também contam com frete diferenciado e recebem a revista sobre vinhos mais moderna e completa do Brasil.



PRÊMIOS:

ASSINATURAS DAY

Clube Wine: Prêmio Assinaturas Awards 2017 –
Melhor Clube de Assinaturas

Prêmio Época – Reclame Aqui
As melhores empresas para
consumidor – Categoria
“Ecommerce Bebidas” –
Indicada 2020, 2019, 2018,
2017 e 2016; Vencedor 2015



EXCELENTE

Wine.com.br:
Certificação
Diamante
(Excelente)
Ebit



Wine.com.br:
Markie Awards 2016
– Categoria “Content is King”

A REVISTA

UMA PUBLICAÇÃO SOBRE VINHOS
DIFERENTE DE TODAS AS OUTRAS

Sabe aquela revista de vinhos careti-
nha, burocrática, pesada, com notas de
degustação do início ao fim? É isso que
a gente NÃO é. Acompanhando a filosofia
da **WINE**, de democratizar o mundo do
vinho, nossa equipe produz conteúdo dife-
renciado sobre o tema, trazido por grandes
colaboradores, da forma mais descom-
plicada. E é essa abordagem que faz da
nossa revista a publicação no segmento
de maior tiragem do Brasil: nela estão as
notas de degustação dos clubes do mês,
roteiros enoturísticos, os comentários
exclusivos de nossa equipe de Sommeliers
e **WINEHUNTERS**, novidades e explica-
ções simplificadas sobre brancos, tintos,
rosés, espumantes e muito, muito mais!

TIRAGEM:

300.000

EXEMPLARES POR MÊS



QUEM ASSINA

300 MIL EXEMPLARES

PERFIL DO ASSINANTE

68%

ENTRE **29** E **53** ANOS

52%

CASADOS

53%

SÓCIOS DE EMPRESAS

47%

DE ALTO PODER AQUISITIVO



66%
HOMENS



34%
MULHERES

PRINCIPAIS AFINIDADES

87% UTILIZAM O E-COMMERCE,

93% CONSOMEM
PACOTES DE TURISMO,

94% SÃO ASSINANTES
DE BANDA LARGA,

70% POSSUEM TV PAGA

E **42%** CONSOMEM
ARTIGOS DE LUXO.

DISTRIBUÍDA EM TODO O BRASIL

ESTADOS

ACRE (AC) - 0,14%

ALAGOAS (AL) - 0,47%

AMAPÁ (AP) - 0,11%

AMAZONAS (AM) - 0,75%

BAHIA (BA) - 4,52%

CEARÁ (CE) - 1,69%

DISTRITO FEDERAL (DF) - 3,64%

ESPÍRITO SANTO (ES) - 5,39%

GOIÁS (GO) - 1,52%

MARANHÃO (MA) - 0,75%

MATO GROSSO (MT) - 1,68%

MATO GROSSO DO SUL

(MS) - 0,74%

MINAS GERAIS (MG) - 15,04%

PARÁ (PA) - 1,31%

PARAÍBA (PB) - 0,98%

PARANÁ (PR) - 4,87%

PERNAMBUCO (PE) - 2,60%

PIAUÍ (PI) - 0,40%

RIO DE JANEIRO (RJ) - 12,10%

RIO GRANDE

DO NORTE (RN) - 1,40%

RIO GRANDE

DO SUL (RS) - 4,96%

RONDÔNIA (RO) - 0,66%

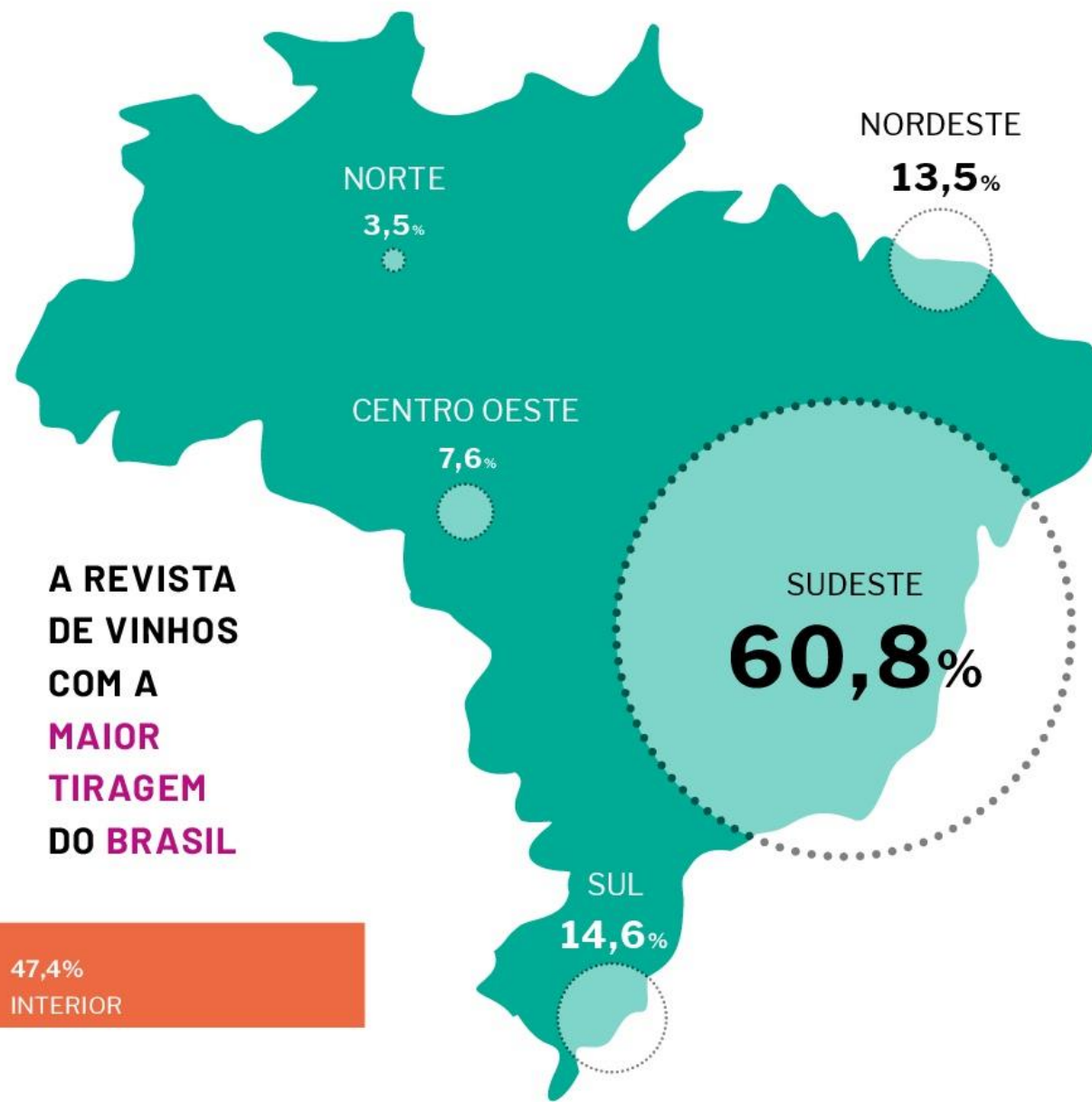
RORAIMA (RR) - 0,25%

SANTA CATARINA (SC) - 4,81%

SÃO PAULO (SP) - 28,24%

SERGIPE (SE) - 0,64%

TOCANTINS (TO) - 0,32%



A REVISTA
DE VINHOS
COM A
MAIOR
TIRAGEM
DO BRASIL



52,6%
CAPITAL



47,4%
INTERIOR

TABELA DE PREÇOS

FORMATO	DIMENSÃO EM CM* (LARGURA X ALTURA)	VALORES EM REAIS
Página Simples Indeterminada	20 x 25	R\$ 25.000
Página Dupla Indeterminada	40 x 25	R\$ 45.000
Dupla de Abertura	40 x 25	R\$ 50.000
3ª Capa	20 x 25	R\$ 30.000
4ª Capa	20 x 25	R\$ 35.000
FORMATOS ESPECIAIS SOB CONSULTA		

* ESPECIFICAÇÕES

Periodicidade: **Mensal**; Prazo de pagamento: **15 DFQ**;

Lombada: **Quadrada**; Sangria: **5 mm** de cada lado;

Arquivo: **PDF fechado** em página simples ou dupla em **4 cores** com prova digital ou física;

Somatória de cores: **320%** (máxima).

